

**Resultados del proceso de  
discusión de Prebases para la**

# **Adquisición de Autobús sencillo Alta y Baja montaña**



**Tianguis  
Digital**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



**AGENCIA DIGITAL DE  
INNOVACIÓN PÚBLICA**

La Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) y la Red de transporte de Pasajeros (RTP), pusieron a disponibilidad de la ciudadanía las características técnicas para la Adquisición de Autobús sencillo de Alta y Baja montaña, este trabajo en conjunto permite fortalecer las contrataciones públicas a través del uso de las herramientas digitales



Este ejercicio de participación ciudadana, estuvo disponible a partir del 04 de febrero para el caso de Autobuses de Baja montaña.



Para el caso de Autobuses de Alta montaña el periodo fue del 07 de febrero, ambos concluyendo el 04 de marzo

Con un total de participaciones distribuidas de la siguiente manera:



**33 Comentarios**



**25 sugerencias**



**17 Preguntas**

El ejercicio contó con la participación de:

La Asociación Nacional de  
Productores de Autobuses,  
Camiones y Tractocamiones,  
A.C.



La Asociación Mexicana de  
Transporte y Movilidad





La información plasmada en este reporte de resultados, es derivada de los procesos de PREBASES realizados a través de **Tianguis Digital**.

Esta información, no es vinculatoria ni compromete condición de compra alguno